



Regulamin Promocji

„Zyskaj 5% rabatu na Argos” 2022

DEFINICJE

1. **Promocja** – akcja promocyjna o charakterze sprzedaży rabatowej prowadzona na podstawie niniejszego Regulaminu pod nazwą „Zyskaj 5% rabatu na Argos”.
2. **Organizator** – firma UPL Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 40, 01-040 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000054910.6.
 - a) **Produkty objęte promocją** – preparaty z oferty Organizatora: Argos 20L, dostępny wraz z usługą aplikacji u klienta.
3. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji „Zyskaj 5% rabatu na Argos”, określający zasady, zakres oraz ogólne warunki uczestnictwa w Promocji, dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.uplcropservice.pl.
4. **Uczestnik** – osoba prowadząca rolniczą działalność gospodarczą biorąca udział w Promocji na zasadach określonych Regulaminem.

UCZESTNICZY PROMOCJI

5. Uczestnikiem akcji promocyjnej może być osoba prowadząca gospodarstwo rolne lub ogrodnicze, zamieszkała na terenie Polski, która dokona w okresie trwania Promocji zamówienia aplikacji środka Organizatora objętego promocją i w określonej ilości zamówień, na potrzeby własnego gospodarstwa.
6. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest rejestracja konta na stronie www.uplcropservice.pl.
7. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. pracownicy Organizatora, Zleceniobiorcy.
 - b. osoby prowadzące pozarolniczą działalność gospodarczą, które nabywają produkty objęte Promocją w bezpośrednim związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.

ZASADY PROMOCJI

8. Akcja promocyjna trwa w okresie: **od 01.07.2022 do 31.10.2022.**
9. Warunkiem otrzymania i realizacji jest spełnienie łącznie następujących wymagań:
 - a) Złożenie zamówienia na „Usługę zamgławiania ziemniaków środkiem Argos” systemie www.uplcropservice.pl w dniach 01.07 – 30.10.2022 roku. Wiążąca jest data złożenia zamówienia w systemie.



Usługa zamgławiania ziemniaków

ARGOS jest NOWYM, SKUTECZNYM inhibitorem kiełkowania opartym na naturalnej substancji aktywnej. Produkt nie ma okresu karencji, w rezultacie ziemniaki mogą być sprzedawane szybko po zabiegu. Daje to elastyczność producentom oraz przetwórcom.

Zamów

10. Klient może uzyskać rabat w wysokości 5% na środek Argos. Rabat jest naliczany tylko do ceny środka Argos – w przypadku pierwszych 3 aplikacji w nowym sezonie (3 złożone zamówienia). Pozostałe koszty związane z zamówieniem i realizacją usługi pozostają bez zmian.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji aplikacji usługi wybranego przez klienta. Klient również ma prawo do zmiany terminu aplikacji, lecz musi powiadomić o tym Dział UPL Crop Service.
12. Minimalna ilość zamówień dla jednego klienta zawierająca rabat w wysokości 5% na środek Argos to 1 zamówienie w sezonie przechowalniczym.
13. Maksymalna ilość zamówień dla jednego klienta, zawierająca rabat w wysokości 5% na środek Argos to 3 zamówienia w jednym sezonie przechowalniczym.
14. Jedno złożone zamówienie przez klienta jest równoznaczne z jedną wykonywaną aplikacją w gospodarstwie.
15. W jednym zamówieniu, klient ma możliwość wpisania wielu przechowalni / komór przechowalniczych – w tym przypadku rabat obejmuje całe zamówienie.
16. Rabat jest naliczany na fakturze.
17. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji oraz do jej modyfikacji lub dokonywania zmian w Promocji. Wszelkie zmiany w Promocji będą ogłaszane z czternastodniowym wyprzedzeniem i komunikowane w formie pisemnej przez Organizatora.

DANE OSOBOWE

18. Administratorem danych osobowych Uczestników promocji jest UPL Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Stawki 40, 01-040 Warszawa. Dane Uczestników podlegają ochronie zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity w Dz. U. z 2002 roku Nr 101, poz. 926 ze zm.).
19. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
20. Uczestnicy mogą zostać poproszeni o udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz przesyłanie w tych celach informacji handlowych za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość (e-mail, telefon) przez UPL Polska Sp. z o.o. Udzielenie takiej zgody jest dobrowolne.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

21. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.uplcropservice.pl.
22. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.